

## Due forti iniziative

Due forti iniziative in Veneto e nel Pordenonese accanto alla tradizionale attività nell'Udinese caratterizzano questo primo quadrimestre 2011 che, secondo Eme Ursella, sta fornendo indicazioni positive. «Esattamente - spiega l'amministratore delegato Andrea Ursella - siamo soddisfatti, segno che anche in un momento di flessione generalizzata le qualità e la competitività, anche in termini di prezzo, delle nostre abitazioni, è ben apprezzata dai clienti». L'azienda di Buja, da oltre trent'anni sul mercato di riferimento, apre in questi giorni un liason office a Godega di Sant'Urbano (TV) e, parallelamente, attiverà un programma di promozione nei principali centri commerciali della Destra Tagliamento.

## Nuova sede in Veneto

Un punto di visibilità commerciale nel Veneto, regione di riferimento non soltanto in Italia ma anche in Europa, prende forma a Godega di Sant'Urbano - al centro Scoop di via Roma sulla Strada Statale Pontebbana - proprio in questi giorni. «Siamo contenti - commenta Andrea Ursella - ci sono diverse richieste che non possono essere esaurite con una telefonata..., sono tematiche che necessitano del migliore approfondimento». E così sarà: un ufficio tecnico e il responsabile Commerciale, Luigi Camatta, saranno in grado di fornire tutte le risposte. «Proprio tutte, anche riguardo gli aspetti burocratici o finanziari di cui si ha dubbio». Per informazioni è possibile contattare il numero verde 800 183 601. Tra poche settimane partiranno dei lavori a Vittorio Veneto mentre, verso fine estate, sarà la volta di un altro cantiere a Limana (BL). «C'è grande fermento, la nostra competitività trova riscontro anche in una clientela che non ci conosce da troppo tempo, come quella del Veneto Orientale».

## Tra la gente



Tra la gente, per la gente: potrebbe essere questo lo slogan a compendio dell'attività di promozione che Eme Ursella ha in programma in due distinti momenti (dal 2 all'8 maggio e dal 16 al 29 maggio prossimi) rispettivamente al centro Emisfero di Fiume Veneto e al centro Meduna di Pordenone. Ma di cosa si tratta? «Ci sono alcune novità - spiega Andrea Ursella - che riguardano le caratteristiche di anti-sismicità dei nostri edifici e, più in generale, un discorso relativo alla sicurezza e all'aggressività delle proposte commerciali cui teniamo particolarmente. Pordenone è una piazza importante in cui siamo presenti stabilmente da tre anni e dove abbiamo raccolto soddisfazioni di rilievo. Logico continuare, no?». Dopo le campagne sui quotidiani locali, sulle emittenti televisive e in alcuni angoli della città, ecco quindi l'approccio più diretto coi clienti. Non mancate!