

Due forti iniziative

Due forti iniziative in Veneto e nel Pordenonese accanto alla tradizionale attività nell'Udinese caratterizzano questo primo quadrimestre 2011 che, secondo Eme Ursella, sta fornendo indicazioni positive. «Esattamente - spiega l'amministratore delegato Andrea Ursella - siamo soddisfatti, segno che anche in un momento di flessione generalizzata le qualità e la competitività, anche in termini di prezzo, delle nostre abitazioni, è ben apprezzata dai clienti». L'azienda di Buja, da oltre trent'anni sul mercato di riferimento, apre in questi giorni un liason office a Godega di Sant'Urbano (TV) e, parallelamente, attiverà un programma di promozione nei principali centri commerciali della Destra Tagliamento.

Nuova sede in Veneto

Un punto di visibilità commerciale nel Veneto, regione di riferimento non soltanto in Italia ma anche in Europa, prende forma a Godega di Sant'Urbano - al centro Scoop di via Roma sulla Strada Statale Pontebbana - proprio in questi giorni. «Siamo contenti - commenta Andrea Ursella - ci sono diverse richieste che non possono essere esaurite con una telefonata..., sono tematiche che necessitano del migliore approfondimento». E così sarà: un ufficio tecnico e il responsabile Commerciale, Luigi Camatta, saranno in grado di fornire tutte le risposte. «Proprio tutte, anche riguardo gli aspetti burocratici o finanziari di cui si ha dubbio». Per informazioni è possibile contattare il numero verde 800 183 601. Tra poche settimane partiranno dei lavori a Vittorio Veneto mentre, verso fine estate, sarà la volta di un altro cantiere a Limana (BL). «C'è grande fermento, la nostra competitività trova riscontro anche in una clientela che non ci conosce da troppo tempo, come quella del Veneto Orientale».

Tra la gente



Tra la gente, per la gente: potrebbe essere questo lo slogan a compendio dell'attività di promozione che Eme Ursella ha in programma in due distinti momenti (dal 2 all'8 maggio e dal 16 al 29 maggio prossimi) rispettivamente al centro Emisfero di Fiume Veneto e al centro Meduna di Pordenone. Ma di cosa si tratta? «Ci sono alcune novità - spiega Andrea Ursella - che riguardano le caratteristiche di anti-sismicità dei nostri edifici e, più in generale, un discorso relativo alla sicurezza e all'aggressività delle proposte commerciali cui teniamo particolarmente. Pordenone è una piazza importante in cui siamo presenti stabilmente da tre anni e dove abbiamo raccolto soddisfazioni di rilievo. Logico continuare, no?». Dopo le campagne sui quotidiani locali, sulle emittenti televisive e in alcuni angoli della città, ecco quindi l'approccio più diretto coi clienti. Non mancate!